



REGULAMIN PROMOCJI WALENTYNKOWEJ

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji Walentynkowej zwanej dalej Promocją jest Firma Handlowa Wielobranżowa FACHOWIEC Zenon Świątek z siedzibą w Poznaniu, ul. Stefańskiego 29, zwana dalej Organizatorem.
2. Promocja ma charakter ogólnopolski.
3. Czas trwania promocji - od 01 lutego 2009r. do 28 lutego 2009r.
4. Promocja obejmuje zakupy i pisemne zamówienia przesłane od 01 lutego 2009r. do 28 lutego 2009r.
5. Promocja obsługiwana jest bezpośrednio przez Organizatora.
6. Dane osobowe uczestników promocji będą wykorzystywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

§2

ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest dokonanie zakupu produktów oferowanych przez Organizatora w kwotach stanowiących ustalone progi, zgodnie z poniższą tabelą. Zakup stanowiący równowartość określonego w tabeli progu lub go przewyższający upoważnia biorących udział w promocji do nieodpłatnego otrzymania prezentu w postaci telefonu komórkowego marki NOKIA.

MODEL TELEFONU	KWOTA PROGU W PLN NETTO
NOKIA 1208 Red	2000,00 zł
NOKIA 7070 Prism	3000,00 zł
NOKIA 2760 Velvet Red	5000,00 zł

2. Promocja obowiązuje przy dokonaniu jednorazowego zakupu w kwotach podanych w tabeli lub je przewyższających. W ramach promocji jednorazowo wydany może zostać tylko jeden aparat telefoniczny, w przypadku dokonania zakupów w kwocie stanowiącej wielokrotność podanych progów liczba wydanych aparatów telefonicznych nie będzie mnożona przez tę wielokrotność.



3. Promocją nie są objęte zakupy produktów wyszczególnionych poniżej:

- drut spawalniczy
- elektrody
- wąż techniczny
- korund i piasek do piaskowania
- oleje do narzędzi i sprzężarek

W przypadku zamówienia produktów wyłączonych z promocji ich wartość zostanie odjęta od wartości łącznej złożonego zamówienia.

4. Uczestnikiem Promocji może być każda firma lub osoba fizyczna, która spełnia warunki uczestnictwa w Promocji określone w niniejszym Regulaminie.
5. Towary zakupione w ramach Promocji wraz, z którymi został wydany prezent w postaci telefonu komórkowego nie podlegają zwrotowi.
6. W promocji nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo).

§ 3

SPOSÓB UZYSKANIA PREZENTÓW

1. W promocji uczestniczą wyłącznie pisemne zamówienia przesłane od 01 lutego 2009r. do 28 lutego 2009r. pod adres Organizatora (fax lub e-mail).
2. Za datę i czas przesłania zamówienia/jego rejestracji uważa się:
 - a. **W przypadku zgłoszeń przesłanych fax-em**, przyjmuje się datę i czas rejestracji zgłoszenia zarejestrowanego system komputerowy urzędnika.
 - b. **W przypadku zgłoszeń przesłanych e-mailem**, decyduje data i czas rejestracji zgłoszenia e-maila przez system komputerowy obsługujący promocję, administrowany przez Organizatora.
 - c. **W przypadku zgłoszeń wysłanych pocztą - listem zwykłym**, decyduje data Raportu Poczty Polskiej.
3. W celu otrzymania prezentu należy umieścić na składanym zamówieniu dane osoby upoważnionej do jego odbioru.

§ 4

WYSYŁKA PREZENTÓW

1. Prezenty będą wysyłane na adres zwrotny wskazany na zamówieniu przez Uczestnika Promocji, za pośrednictwem firmy kurierskiej, na koszt Organizatora do dnia 05 marca 2009 r.
2. W przypadku nieodebrania przez Uczestnika prezentu wysłanego zgodnie z postanowieniami pkt 1 i 2 par.4 . Uczestnik traci prawo do prezentu.
3. Organizator nie podpowiada za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych adresowych uniemożliwiających dostarczenie prezentu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem firmy kurierskiej w tym opóźnienie, nie doręczenie, zniszczenie lub uszkodzenie przesyłki.



§ 5

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wysokości wartości prezentu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia przesłane po 28 lutym 2009 r. lub utracone z przyczyn niezależnych od Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie doręczeniem korespondencji wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu w zamówieniu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania Poczty Polskiej i firmy kurierskiej, w tym w szczególności za doręczenie i terminowość doręczenia przesyłek (paczek i listów).
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru prezentu przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w promocji oznacza zgodę jej uczestnika na warunki promocji określone niniejszym regulaminem.
2. Regulamin promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora promocji. Na żądanie Uczestnika Promocji Regulamin niniejszej Promocji będzie wysłany na wskazany adres e-mail.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Każdy uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.